



39° ANPET

Congresso de Pesquisa e
Ensino em Transportes

Goiânia - GO

10 a 14 de
Novembro



UFG
UNIVERSIDADE
FEDERAL DE GOIÁS



PUC
GOIÁS



anpet



Apresentação:

Evento:

39º Congresso de Pesquisa e Ensino em Transportes (39º ANPET)

Local:

Instituto de Pós-Graduação e Graduação (IPOG - Unidade Goiânia)
Av. T-1, 2390 - St. Bueno, Goiânia - GO, 74210-045

Data:

10 a 14 de novembro de 2025

Organização:

Universidade Federal de Goiás (UFG), Pontifícia Universidade Católica de Goiás (PUC-GO)
e Associação Nacional de Pesquisa e Ensino em Transportes

Realização:

ANPET





Sobre a ANPET

Fundada em 1986, a **Associação Nacional de Pesquisa e Ensino em Transportes (ANPET)** é uma instituição sem fins lucrativos, criada com o propósito de atuar como um fórum especializado para discussão da pesquisa e ensino em transportes no Brasil.

Sua missão é servir como meio de representação e integração de pesquisadores, estudantes e profissionais de instituições de ensino e pesquisa, órgãos e empresas. O objetivo é promover a geração e difusão do conhecimento no setor de transportes, aperfeiçoar a produção técnico-científica, qualificar o ensino e a pesquisa, contribuir com a formação de recursos humanos e fomentar a transferência de tecnologia gerada nos centros de pesquisa nacionais e internacionais para o setor produtivo do país.

É formada por professores, pesquisadores e profissionais de diversas instituições e empresas com reconhecida importância no setor. Fazem parte do conselho deliberativo da ANPET as seguintes instituições: **COPPE/UFRJ, EESC- USP, EPUSP, IME, ITA, PUC-RIO, UFC, UFG, UFMG, UFPB, UFPE, UFPR, UFRGS, UFRN, UFSC, UnB e UNICAMP**, todas com programas de pós-graduação na área de transportes.



39° ANPET

O **Congresso de Pesquisa e Ensino em Transportes** é um evento renomado nacionalmente. Em 2025, acontece a 39ª edição (**39° ANPET**), que será, pela **primeira vez sediada em Goiânia**. O congresso promoverá a discussão de temas de grande interesse para os profissionais que trabalham no setor, contribuindo para a formação de recursos humanos no país. Esta é uma forma de contribuição concreta para a adoção de políticas públicas voltadas para a ideia-chave do transporte como fator de desenvolvimento e inclusão social, que se constitui um dos grandes desafios de nossa sociedade.

Os principais produtos do congresso são:

- (1) os anais do evento (openaccess) que ficarão disponíveis no site da ANPET;**
- (2) a publicação dos artigos premiados na principal revista open access de transportes do Brasil, a TRANSPORTES;**
- (3) a estruturação contínua de um banco de dados que permite a conexão dos associados com um conjunto de oportunidades no setor de transportes (público e privado).**

Espera-se que, durante o **39° ANPET**, os congressistas possam se atualizar em relação às inovações da área, transformando o evento numa fonte essencial para quem busca novos conhecimentos e que reúne profissionais, especialistas, estudantes e vários grupos com interesses em comum.



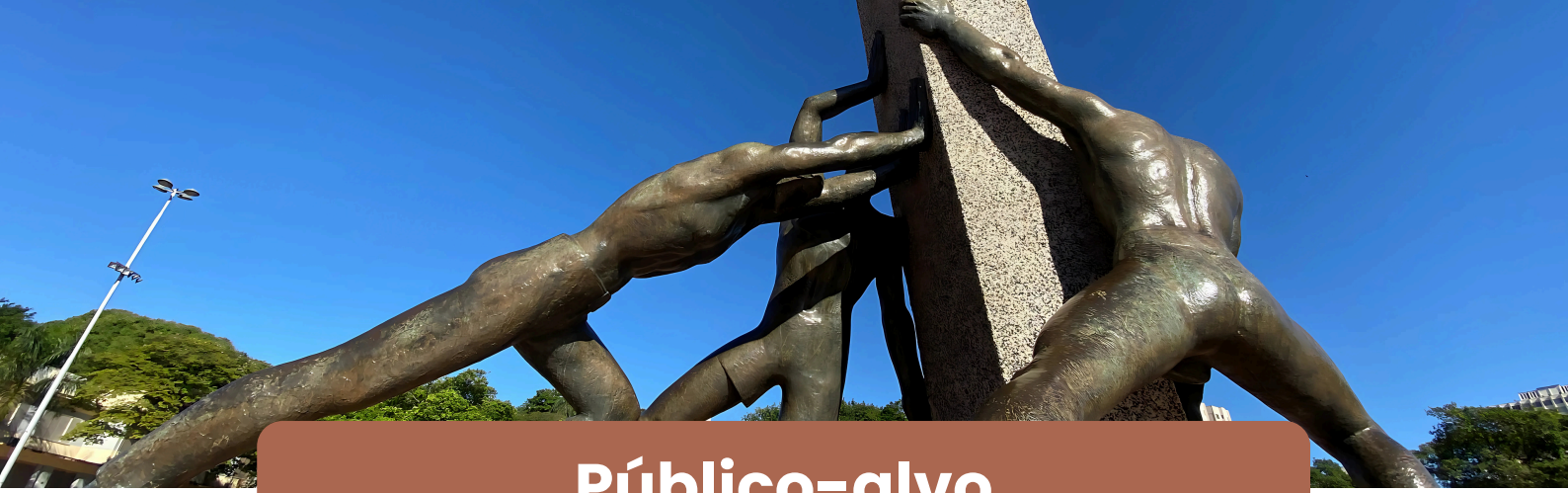
Público-alvo

Nos seus trinta e oito anos de atividade, a ANPET tem contribuído decisivamente para o desenvolvimento dos sistemas de transportes do Brasil e seu congresso anual tornou-se o mais importante evento científico brasileiro para discussão e disseminação de resultados de pesquisas realizadas no país e no exterior.

Adicionalmente, contribui para a transferência de tecnologia e desenvolvimento de técnicos ligados ao setor de transportes, incentivando e fomentando o intercâmbio entre programas de pesquisa mantidos por universidades, instituições, entidades e órgãos de governo.

Com uma orientação que procura conciliar a prática com os aspectos científicos, os eventos da ANPET têm contado com uma participação expressiva de técnicos de órgãos governamentais, de operadores privados e consultores ligados à iniciativa privada, além da comunidade científica de transportes do Brasil e de renomados especialistas do exterior. Esse grupo eclético, qualificado e especializado possibilita discussões ricas e proveitosas para todos os participantes. A ANPET visa contribuir para o desenvolvimento tecnológico de todas as modalidades de transporte existentes no Brasil e promover a adoção de políticas públicas nas quais o transporte atue como um fator de desenvolvimento e inclusão social.

O **38º ANPET (última edição)** contou com 596 trabalhos submetidos e 444 trabalhos aprovados para apresentação, resultando em **570 participantes presentes** na semana do evento, o que demonstra a maturidade do Congresso e sua importância para a comunidade na qual está inserida. A programação da tarde, desta edição do evento, foi dedicada à apresentação dos trabalhos e a programação da manhã apresentou um intenso conjunto de atividades composto de mesas redondas, minicursos, workshops, reuniões de grupos de pesquisa e palestras apresentadas por convidados internacionais e representantes dos diversos setores de transportes.



Público-alvo

Para o **39º ANPET**, estima-se a participação de aproximadamente 600 congressistas, mantendo a tendência de sucesso das edições anteriores. É importante destacar que, pela primeira vez, será realizado no vibrante estado de Goiás, um local estratégico e promissor, aumentando as expectativas em relação ao número de participantes e ao envolvimento das instituições. Este cenário representa uma oportunidade única para os patrocinadores ampliarem sua visibilidade e fortalecerem suas parcerias com um público qualificado e engajado.

Dentre os participantes da edição anterior ressaltam-se os vinculados às instituições de ensino: COPPE-UFRJ, EESC-USP, EPUSP, IME, ITA, PUC-RIO, UFC, UFG, UFMG, UFPB, UFPE, UFPR, UFRGS, UFSC, UnB, UNICAMP, entre outras.

Dentre as instituições públicas, destacam-se: o Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes (DNIT), a Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos (NTU); a Polícia Rodoviária Federal (PRF), Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT), entre outras.

Dentre as empresas privadas destacam-se a participação da Abertis Chairs, a Infratest, a Geobrugg, a Kraton, a Scania, a Mc Trans, a Solocap, a PTV Group, a CTG ABINIT, a Road Runner, a GeoVista Brasil, a Ihha, entre outros.

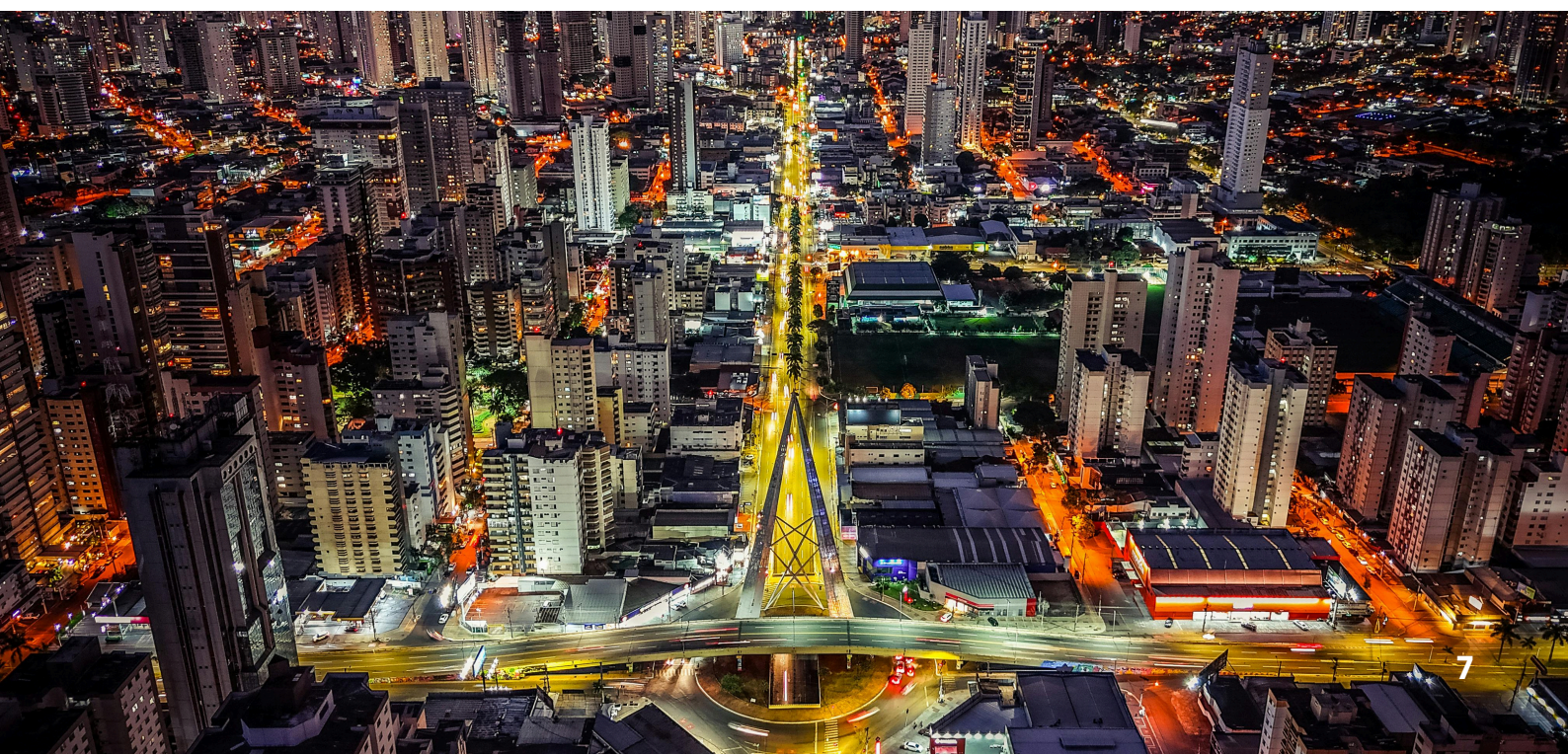
Contribuição do evento

O **39º ANPET** abordará aspectos técnicos, gerenciais, políticos, ambientais, econômicos e sociais relativos a todas as modalidades de transporte, possibilitando a discussão de problemas enfrentados por administradores, operadores e usuários dos diferentes sistemas de transportes.

A programação apresentará uma combinação de atividades que considerarão pesquisas acadêmicas voltadas para o aprimoramento continuado de recursos humanos especializados, tanto da academia quanto de profissionais já formados.

A realização do **39º ANPET** contará com a participação de pessoas ligadas à academia, à iniciativa privada e ao poder público (municipal, estadual e federal), o que demonstra a abrangência de sua atuação. Levando-se em conta os participantes ligados à academia, destaca-se a tradicional participação de professores e pesquisadores das Universidades Federais do Rio de Janeiro, Ceará, Goiás, Pernambuco, Minas Gerais, Brasília, Rio Grande do Sul entre outras, das Universidades Estaduais de Campinas e São Paulo e também dos Institutos e Centros de Educação Tecnológica de diversos estados do Brasil, o que potencializa a difusão do conhecimento, mesmo que indiretamente, para um público de ensino médio de nível técnico e de tecnólogos.

O **39º ANPET** promoverá de forma concreta, a discussão de temas relevantes para a adoção de políticas públicas voltadas para a ideia chave do transporte como fator de desenvolvimento e inclusão social, que se constitui um dos grandes desafios de nossa sociedade.



Plano de Divulgação do evento

As divulgações do congresso iniciam meses antes da data de sua realização e acontecem principalmente por meio de canais como:

- **E-mails:** a ANPET possui mais de 6 mil contatos em seu banco de dados, que recebem todas as informações e atualizações sobre o evento;
- **Redes sociais (Instagram, Facebook e LinkedIn):** a ANPET possui, em média, 1500 seguidores, em cada uma de suas redes;
- **Site específico do evento e site da ANPET:** onde são divulgadas as informações sobre o congresso e realizadas as inscrições;
- **Folders, banners e convites:** A ANPET distribui o material de divulgação do evento em diversas instituições de ensino, em todo o Brasil, por meio de parcerias com as secretarias dos cursos;
- **Planejamento de comunicação:** a ANPET busca divulgar seus eventos na imprensa, por meio de clippings e releases do evento, contendo informações sobre as inscrições, novidades, programação e serviços.





Comissão organizadora local

Cintia Isabel de Campos Roque Guerrero (UFG)
George Wilton Albuquerque Rangel (UFG)
Lara Batista Ferreira de Lima (UFG)
Lilian Ribeiro de Rezende (UFG)
Marta Pereira da Luz (PUC Goiás)



Patrocínio e Contrapartidas

O Congresso ANPET tem uma programação ampla, que possibilita a participação e visibilidade dos seus patrocinadores em diferentes ocasiões. Os momentos principais do evento são:

- **Solenidade de Abertura e Coquetel:** Início formal do congresso seguido por uma oportunidade de networking;
- **Palestras e workshops:** Abordando temas atuais, incluindo a participação de palestrante internacional;
- **Sessões Técnicas:** Diversas sessões que abrangem temas relacionados à:
 - Aspectos Econômicos, Sociais, Políticos e Ambientais do Transporte
 - Ensino em Transportes
 - Infraestrutura de Transportes
 - Logística e Gestão do Transporte de Carga
 - Modelos e Técnicas de Planejamento de Transportes
 - Planejamento Territorial do Transporte
 - Transporte Urbano e Rodoviário
- **Coffee break entre atividades:** para interações informais e troca de ideias inovadoras;
- **Jantar de Confraternização:** Um momento descontraído para fortalecer conexões e parcerias.
- **Visitas Técnicas:** Dia dedicado a visitas práticas para os congressistas.
- **Solenidade de Encerramento:** Conclusão oficial com destaque para os resultados e conquistas.

Oportunidades para Patrocinadores:

A participação da sua empresa como patrocinadora do Congresso ANPET proporcionará uma visibilidade significativa e a oportunidade de fortalecer relações, com participantes de todo o país.

- **Exposição da Marca:** Visibilidade na divulgação do evento nas diferentes mídias e durante os principais momentos do evento.
- **Networking:** Interação direta com profissionais, acadêmicos e líderes do setor.
- **Demonstrações de Produto/Serviço:** Espaço para apresentar produtos e serviços inovadores.
- **Reforço da Imagem Corporativa:** Associação da marca a um evento de prestígio.
- **Oportunidades de Mídia:** Cobertura do evento em diversas plataformas de mídia.

Descrição da Contrapartida	Ouro R\$ 20.000,00	Prata R\$ 15.000,00	Bronze R\$ 10.000,00
Inscrição plena no evento	3	2	1
Distribuição de conteúdo institucional e mensagens promocionais nas pastas dos participantes (*)	✓	✓	✓
Distribuição da marca do patrocinador em todo o material gráfico, impresso ou eletrônico, do evento	✓	✓	✓
Divulgação da marca do patrocinador no site do evento	✓	✓	✓
Divulgação da marca do patrocinador em cartazes eletrônicos divulgados na lista de e-mail e redes sociais do evento	✓	✓	✓
Menção do patrocinador na sessão de abertura do evento	✓	✓	✓
Disponibilização de espaço para promoção de 'Seminário/Conferência Temática' sobre tema de interesse da empresa patrocinadora (*)	✓	✓	
Contrapartida customizada visando atividade de exposição principal e/ou exclusiva da marca durante o evento ou jantar de confraternização (*)	✓	✓	
Exibição de vídeo institucional de até um minuto e meio na abertura do evento (*)	✓		
Disponibilização de estande para divulgação do patrocinador (Nicho com tapete + balcão + mesa + 2 cadeiras + totem / área de 200x200cm)	✓		

* A responsabilidade pela produção é do patrocinador.

Contato para outras informações sobre o patrocínio:

contato@anpet.org.com

WhatsApp (51) 9312-1599



Foto por: Lilian Ribeiro



Organização:

Realização:

